

Hvornår finder jeg hvad?

Ansøgning

- 2019:** • Virksomhederne modtager i gns. 50 ansøgninger pr. opslået stilling. Det private modtager i gns. 47 ansøgninger - det offentlige får 59.
- 2020:** • De bedste ansøgninger indeholder ifølge virksomhederne "En velbeskrevet personlig motivation for jobbet" samt "vedkommendes kompetencer relateres til vores virksomhed". Det vægter 75% af virksomhederne højt.
- 44% vægter "en god struktur med afgrænsede afsnit".

CV

- 2017:** • 49% læser kun ansøgning, hvis CV er interessant.
- 83% læser profilteksten.
 - 82% læser CV på en skærm.
- 2018:** • Husk eksempler på konkrete resultater. Det er nemlig den hyppigste CV-fejl i følge virksomhederne.
- Et markant 'turn-off' er mange korte ansættelser.
- 2019:** • 85% af virksomhederne tillægger praktik/løntilskud nogen eller samme værdi som en ansættelse.
- Top 3 screeningskriterier er erhvervs erfaring (88%), uddannelse (49%) og ansættelsernes varighed (49%).
- 2020:** • **81% læser CV'et først.**
- 88% vil hellere have et personligt udarbejdet CV end en henvisning til LinkedIn.
 - **73% synes, at CV max må fylde to sider.**
 - 76% læser normalt en indledende profiltekst i CV'et.
 - 41% siger, at profilteksten max må fylde 5 linjer.
 - 50% siger, at den max må fylde 6-8 linjer.

Det usynlige jobmarked

- 2016:** • 16% af virksomhederne endte med at ansætte en anden profil, end den de ledte efter.
- **26% af de små private virksomheder valgte en anden profil end den oprindeligt foretrukne.**
- 2017:** • Hver femte (21%) virksomhed har ikke modtaget uopfordrede ansøgninger. I små private er det 24%.
- 38% giver normalt feedback på en uopfordret henvendelse.
 - Af de virksomheder, der ikke har prøvet at ansætte en akademiker (26%), har 4 ud af 10 sjældent modtaget ansøgninger fra akademikere.
- 2019:** • **83% af arbejdsgiverne tilkendegiver, at det ER muligt at søge uopfordret hos dem.** 84% af arbejdsgiverne læser også oftest en uopfordret ansøgning."
- De to vigtigste "salgsargumenter" i en uopfordret ansøgning: "Præsenter dine kompetencer kort og præcist" (59%) og "vis, at du er motiveret for at være en del af vores virksomhed" (52%).
 - 1 ud af 3 foretrækker, at du kontakter den ansættende leder (21%) eller HR (11%) direkte ifm. din ansøgning.
- 2021:** • I de små virksomheder er den primære vej til job fortsat netværk (61%)
- **63% har prøvet at ansætte en, der søgte uopfordret**
 - 54% angiver, at en personlig mail er den foretrukne kontaktform og højere hvis den uopfordret kontakt går til en offentlig (57%) eller lille privat virksomhed (72%). Store private virksomheder foretrækker derimod, at der søges via deres hjemmeside/rekrutteringssystem (52%) eller at der sendes en personlig mail (42%).

En periode uden regulært job

- 2021:** • Intet kan måle sig med at være i job, men hvad vægter en arbejdsgiver positivt på et CV? Relevant efteruddannelse (48%), barsel (33%), frivilligt eller andet fagligt relevant arbejde (32%) eller relevant praktik/løntilskud (30%) samt jobsøgende på fuld tid (12%).

Brancheskift

- 2021:** • **72% mener, at du som brancheskifter, skal bruge dit netværk til at åbne døre til den nye branche/virksomhed.**
- Som brancheskifter, skal du være indstillet på at starte på et lavere organisatorisk niveau i den nye branche (47%) og et lavere lønniveau (46%).

Hvornår finder jeg hvad?

Jobsamtalen

- 2015:** • Den **jobsøgningsadfærd**, der irriterer virksomhederne mest, er, at jobsøgeren virker uforberedt til jobsamtalen (72%).
- 2017:** • **'Fortæl om dig selv'** er den mest brugte åbningsreplik (58%). 'Hvorfor har du søgt denne stilling' benyttes af 28%.
- Virksomhederne mener, at kandidaten bør have mest taletid til en god jobsamtale (56% af taletiden).
 - Virksomhederne har i gennemsnit 1.921 kr. med til forhandlingsbordet, når det første udspil er præsenteret.
 - Vigtige indtryk at efterlade: Motiveret, velforberedt og nærværende.
- 2020:** • Den adfærd, som gør det **mest positive indtryk til jobsamtalen** er, virker motiveret (74%), kandidaten bidrager til dialog (60%) og har forberedt relevante spørgsmål (52%).
- **De tre største faldgruber er:** ingen øjenkontakt (58%), taler negativt om tidligere arbejdsgiver (57%) samt udviser beskedent kendskab til virksomheden (51%).
- Online-samtalen:**
- 56% har ikke prøvet at holde en online samtale. Men af dem der har, vil 92% fortsat gøre det i samme omfang eller større omfang efter COVID-19.
 - Virksomhedernes største bekymringer er, at de ikke får indtryk af personligheden (32%), at teknikken driller (20%) og at det er svært at holde øjenkontakt (15%).
- 2021:** • **Til første samtale** er det faglige kompetencer (62%) og motivation for jobbet (51%), der interesserer recruiterne mest – uanset hvor mange samtaler under, de er i processen.
- **Er der en anden samtale**, så er det typisk personlige kompetencer (53%) og sociale kompetencer (45%), der interesserer recruiterne mest.

Jobsøgning med sociale medier

- 2017:** • LinkedIn og Facebook er annonceringssupplementer. 76% poster stillinger på deres virksomhedsside. Knap halvdelen bruger deres ansatte som ambassadører (dele/like). Især de små private bruger SoMe til research.
- 55% synes ikke, at det er ok at sende en LinkedIn-invitation til én, man ikke har mødt uden at medsende en personlig hilsen.
- 2021:** • **"LinkedIn er den 2. mest brugte rekrutteringskanal (58%)**. Specielt i de store private virksomheder, hvor LinkedIn indgår i 70% af rekrutteringsprocesserne.
- 66% af recruiterne tjekker jobsøgnernes online tilstedeværelse, primært LinkedIn (58%) og herefter Facebook (38%).
 - På LinkedIn lægger virksomhederne mest mærke til tidligere ansættelser (73%), fælles netværk (34%) og feltet 'Om' (profilteksten) (29%)
 - **85% er positive overfor at holde et netværksmøde.**
 - 42% angiver, at de er mest tilbøjelige til at tage et netværksmøde med en jobsøger, der med sin motivation og interesse for virksomheden pirrer nysgerrigheden. Det er metoden, og ikke om der er en netværksrelation, der er afgørende.

Netværk + uopfordret kontakt

- 2015:** • **Netværksmøde:** Blot 5% var afvisende ift. at holde et netværksmøde. 68% af virksomhederne vil holde et netværksmøde med en person, de ikke kender, hvis anbefalingen kom fra en person i deres netværk.
- 2016:** • 90% af virksomhederne trækker normalt en mundtlig reference.
- 2019:** • **57% oplever, at færre end hver 10. ansøger ringer på et stillingsopslag.** Ved afslag er det 94% af arbejdsgiverne, der oplever dette.

Job efter praktik eller løntilskud

- 2019:** • **88% af de virksomheder, der har brugt virksomhedspraktik eller løntilskud**, har efterfølgende prøvet at ansætte medarbejderen.