

# HVORNÅR FINDER JEG HVAD?

## Ansøgning

**2018:** Den mest sette ansøgningsfejl ifølge virksomhederne er, at ansøgeren ikke formår at beskrive det faglige match mellem sig selv og jobbet (55%). 51% ser også oftest, at ansøgeren ikke formår at beskrive sin motivation for jobbet.

## CV

**2012:** 73% foretrækker et billede på CV'et.

**2014 & 2018:** Et markant 'turn-off' er mange korte ansættelser.

**2015:**

- 85% af virksomhederne tillægger praktik/løntilskud nogen eller samme værdi som en ansættelse.
- 29% af virksomhederne tillægger ikke fritidsaktiviteter betydning. 'Aktiv sports-udøver – ikke eliteniveau' er den mest attraktive fritidsinteresse på et CV (53%).

**2016:** 2-3 siders CV foretrækkes. Små private virksomheder ønsker max 2.

**2017:**

- **80% læser CV først.** 49% læser kun ansøgning, hvis CV er interessant.
- 83% læser profiltæksten.
- 82% læser CV på en skærm.

**2018:** Husk eksempler på konkrete resultater. Det er nemlig den hyppigste CV-fejl i følge virksomhederne.

## Kompetenceafklaring

**2016:**

- **59%** af virksomhederne **kigger altid på eksempler på tidligere arbejde.** 40% læser altid en skriftlig udtalelse fra en tidligere arbejdsgiver.

- **Dansk er en vigtig kompetence.** 57% svarer, at det overvejende ikke kan lade sig gøre at få job hos dem, hvis man taler engelsk, men ikke dansk. Hvis man hverken taler danske eller engelsk, svarer 94% at det overvejende ikke kan lade sig gøre at få job hos dem.

## Telefon

**2016:** Blot 1% synes ikke, at jobsøgere bør ringe med spørgsmål. Det gode opkald tager i gennemsnit 4 min. og 36 sek. Stil spørgsmål der ikke fremgår af annoncen og vis med spørgsmålene, at du har sat dig ind i virksomheden.

## Motivation

**2015:** Hvordan lykkes vedkommende med at blive ansat efter en praktik/løntilskud? **Det er afgørende, at man indgår i fællesskabet (68%),** og at fagligheden matcher virksomhedens behov (61%).

**2017:** 61% af virksomhederne tilstræber aldersmangfoldighed.

## Salg

**2015:** 83% af de virksomheder, der har brugt praktik/løntilskud, har prøvet at ansætte efterfølgende.

**2016:** Virksomhedernes bedste råd til jobsøgere: Sæt dig ind i den virksomhed, du søger hos. Vær tydelig om din motivation for jobbet.

**2017:** 9 ud af 10 virksomheder har endnu **ikke brugt video** i deres rekrutteringsproces.

## Det usynlige jobmarked

**2014:** • 74% har prøvet at ansætte en, der søgte uopfordret.

**2016:** • 16% af virksomhederne endte med at ansætte en anden profil, end den de ledte efter.  
• 26% af de små private virksomheder valgte en anden profil endden oprindeligt foretrukne.

**2017:** • **Hver femte (21%) virksomhed har ikke modtaget uopfordrede ansøgninger. I små private er det 24%.**

- Hos 42% af virksomhederne indgik uopfordrede ansøgninger i processen. Af disse kigger 6 ud af 10 de uopfordrede ansøgninger igennem, når de søger en ny medarbejder. 38% giver normalt feedback på henvendelsen.
- Af de virksomheder, der ikke har prøvet at ansætte en akademiker (26%), har 4 ud af 10 sjældent modtaget ansøgninger fra akademikere.

**2018:** • Brugen af uopfordrede ansøgninger falder, men benyttes forsat af 31% private virksomheder, mens 15% af offentlige virksomheder benytter sig af kanalen.

## Netværk

**2015:** **LinkedIn:** 37% af de store private virksomheder har prøvet at ansætte en ny medarbejder udelukkende via LinkedIn/SoME.

**Netværksmøde:** Blot 5% var afvisende ift. at holde et netværksmøde med en person, de ikke kender, hvis anbefalingen kom fra en person i deres netværk.

**2016:**

- 90% af virksomhederne trækker normalt en mundtlig reference.
- 67% tjekker LinkedIn.
- 43% tjekker Facebook.

**2017:**

- LinkedIn og Facebook er annonceringssupplementer. 76% poster stillinger på deres virksomhedsside. Knap halvdelen bruger deres ansatte som ambassadører (dele/like). Især de små private bruger SoMe til research.
- Rekruttering på LinkedIn (personalegruppe): 80% funktionærer, 12% ledere, 8% timelønnede
- Rekruttering på Facebook (personalegruppe): 65% funktionærer, 5% ledere, 30% timelønnede
- 55% synes ikke, at det er ok at sende en LinkedIn-invitation til én, man ikke har mødt uden at medsende en personlig hilsen

## Jobsamtalen

**2015:** Den jobsøgningsadfærd, der irriterer virksomhederne mest, er, at jobsøgeren virker uforberedt til jobsamtalen (72%).

**2017:** • 'Fortæl om dig selv' er den mest brugte åbningsreplik (58%). 'Hvorfor har du søgt denne stilling' benyttes af 28%.

- Virksomhederne mener, at kandidaten bør have mest taletid til en god jobsamtale (56% af taletiden).
- Virksomhederne har i gennemsnit 1.921 kr. med til forhandlingsbordet, når det første udspil er præsenteret.
- Vigtigt indtryk at efterlade: Motiveret, velforberedt og nærværende.